

Regulament al campaniei „Cadou De Majorat”

Art. 1 Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

- 1.1. Campania „*Cadou De Majorat*” este organizată de Agenția de publicitate **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în Str. Nicolae Iorga Nr. 13, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO 25848554, operator de date cu caracter personal nr. 10975 denumită în cele ce urmează, Organizator, în beneficiul societății **Procter & Gamble Distribution S.R.L.**, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CIF: RO 17756999, denumită în continuare “Beneficiarul”.
- 1.2. Participanții la Campanie trebuie să ia la cunoștință și să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei „*Cadou De Majorat*”, denumită în continuare „Campania”.
- 1.3. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Acesta este disponibil pe toată perioada campaniei: 04.05.2017 – 30.06.2017, pe site-ul www.pgsamples.ro, denumit în continuare „Site-ul”.

Art. 2 Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania se va desfășura în perioada 04.05.2017 – 30.06.2017 (până la orele 23.59) pe www.pgsamples.ro. Campania este organizată și se va desfășura la nivel național, respectiv pe teritoriul României.

Art. 3 Dreptul de participare

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică de sex masculin, născută între 04.05.1999 și 23.06.1999, rezidentă în România, care se înregistrează pe Site prin completarea datelor personale și a codului unic de ofertă primit pe contul său personal de Facebook, în formularul de pe pagina de înregistrare a site-ului www.pgsamples.ro și care urmează indicațiile prezente în acest mecanism. Persoanele care nu au împlinit încă 18 ani la data înscrierii în campanie, nu se pot înscrie în Campanie fără acordul părinților, acord exprimat prin click (bifă) în caseta “Am primit acordul părinților mei pentru a mă înregistra pe acest site și a participa la această campanie” situată la finalul formularului de pe website. O persoană se poate înscrie doar o singură dată la Campanie. Nu se acceptă înscrierea aceleiași persoane cu date diferite.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului. Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.2. Interdicții de participare:

În Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, angajații societăților Procter & Gamble, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, părinți) rudele de gradul doi (frați/ surori) și afiniile acestora. De asemenea, în campanie nu pot participa persoanele care nu îndeplinesc condițiile mai sus menționate în explicarea dreptului de participare.

Art. 4 Mecansimul de participare la Campanie

4.1. Pentru a participa la această Campanie în vederea primirii pachetului cadou (ce conține un șampon Head&Shoulders Men Ultra de 400ml, un aparat de ras Gillette Mach3 Regular cu un mâner și o rezervă montată pe aparat, un odorizant de mașină Ambi Pur Car Ocean & Wind), o persoană trebuie să acceseze site-ul www.pgsamples.ro exclusiv ca urmare a accesării mesajelor de promovare întâlnite pe rețeaua de socializare Facebook și să se înscrie în Campanie astfel:

- să completeze formularul de înregistrare vizibil pe Site cu datele personale și cu codul unic de ofertă generat automat pe contul personal de Facebook ca urmare a accesării mesajului de promovare (codul este valabil 28 de zile din momentul generării);
- de asemenea, să răspundă la cele două întrebări existente pe website.

Înscrierea în Campanie este unică în baza datelor unice de identificare: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresă de email, adresă livrare și a codului generat automat ca urmare a accesării mesajului de promovare pe contul personal de Facebook. Înscrierea în Campanie se face prin completarea atât a datelor unice de identificare, precum și prin răspunsul oferit la cele două întrebări existente pe website.

Va fi descalificat orice participant, care, în vederea participării prin completarea câmpurilor de identificare:

- nu respectă condițiile prezentului regulament;
- reprezintă încercări de fraudare a sistemului prin introducerea repetată a anumitor date unice în încercarea de înregistrare multiplă;
- nu respectă legea dreptului de autor și legea privind protecția datelor personale;
- reprezintă dubluri sau copii ale datelor.

În urma înregistrării în Campanie:

- Cei 1000 de participanți vor primi în maxim 15 zile lucrătoare de la înregistrare, la adresa de livrare introdusă în formular, un pachet alcătuit dintr-un șampon Head&Shoulders Men Ultra de 400ml, un aparat de ras Gillette Mach3 Regular, un odorizant de mașină Ambi Pur Car Ocean & Wind, în limita maximă a celor 1.000 de pachete disponibile conform regulamentului. Livrarea se va face prin intermediul serviciilor Cargus, iar costul livrării mostrelor va fi suportat de către Organizator.

Valoarea totală estimată a celor 1.000 de „Cadouri de Majorat” este de 53670 RON, valoarea individuală a fiecărui produs din fiecare pachet cadou fiind:

- Gillette Mach3 Regular cu un mâner și o rezerva montată pe aparat: 19.47 RON
- H&S Total Men Care 400ml: 21.11 RON
- Ambi Pur Car Ocean & Wind: 13.09 RON

Prețurile menționate mai sus conțin TVA.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, trebuie să îndeplinească simultan condițiile:

- Participantul să îndeplinească condițiile de participare enumerate mai sus.
- Participantul trebuie să își completeze datele sale personale, pe perioada Campaniei, în formularul aflat pe site-ul www.pgsamples.ro

Prin completarea datelor în formularul de pe site-ul www.pgsamples.ro, participantul declară și acceptă necondiționat ca datele sale personale să fie incluse în baza de date a Operatorului Procter&Gamble Distribution SRL, înregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 3103, în scopul participării la această campanie și acordării premiilor și își poate da acordul expres și neechivoc ca toate aceste date personale să fie stocate, utilizate și prelucrate de către Operator pentru desfășurarea și/sau derularea de activități cum ar fi, dar fără a se limita la, activități comerciale, de promovare a produselor și serviciilor, de marketing, de publicitate, de media, administrative, de dezvoltare, de cercetare de piață, de statistică.

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul de opoziție;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul de a se adresa justiției.

Aceste drepturi pot fi exercitate trimițând o cerere scrisă, datată și semnată la adresa Operatorului, Procter & Gamble Distribution S.R.L., Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Sector 2, București. Nu se vor lua în considerare înscrierile făcute după data de 30.06.2016 (ultima zi de campanie), ora 23.59, sau după epuizarea stocului. Un participant nu se poate înregistra decât o singură dată folosind aceeași adresă de e-mail și același număr de telefon mobil.

Pentru informații suplimentare cu privire la campanie, Organizatorul Campaniei poate fi contactat la adresa de e-mail cadoudemajorat@sampleme.ro.

4.2 Responsabilitate

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective dependente sau independente de voința organizatorului.
2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - înscrierile efectuate pe alte pagini de Internet decât cele dedicate Campaniei;
 - înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei;
 - probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă acordul și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, Procter&Gamble Distribution SRL, înregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 3103 în scopul participării la această campanie, acordării pachetelor cadou și/sau posibilității de a-i fi furnizate informații despre produsele și evenimentele Procter & Gamble, prin poștă, email/SMS sau alte mijloace de comunicare.

9.2. Organizatorul se angajează să nu transmită mai departe aceste date (exceptând operatorul de marketing direct – Frisbo Efulfillment SRL – și firma de curierat care va livra pachetele cadou).

9.3. La cererea oricărui participant, adresată în scris către LION COMMUNICATION SERVICES S.A., Organizatorul anunță Operatorul, care este obligat să rezolve cererea și să își îndeplinească următoarele obligații:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

9.4. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor. Prin înregistrarea în Campanie, participanții confirmă că au citit și sunt de acord cu termenii și condițiile Campaniei.

Art. 10 Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, fără ca Organizatorul să poată fi ținut la plată de despăgubiri sau altele asemenea. Acestor situații le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente. În aceste situații, Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

10.2. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în termen de 24 de ore de la ivirea unui eveniment/caz de încetare.

Act Adițional la Regulamentul Campaniei „Cadou De Majorat”

Prin prezentul Act Adițional se modifică:

Art.4 din regulamentul inițial al campaniei, cu privire la mecanismul de participare în Campanie, prin schimbarea perioadei de valabilitate a codurilor de ofertă generate în urma accesării ofertelor în Facebook după cum urmează:

- Perioada de valabilitate a codurilor comunicată inițial a fost de 28 de zile, numărătoarea inversă începând cu ziua accesării ofertei.
- Pe parcursul desfășurării campaniei, valabilitatea codurilor unice a devenit dependentă de luna calendaristică în care oferta a fost accesată astfel:
 - toate ofertele accesate în luna mai generează coduri valabile doar până la 31 mai, indiferent de ziua accesării ofertei;
 - toate ofertele accesate în luna iunie generează coduri valabile până la 30 iunie, indiferent de ziua accesării ofertei.

Art.3.1 din regulamentul inițial al campaniei, cu privire la vârsta persoanelor care pot participa în campanie, după cum urmează:

- Începând cu data de 1 iunie, se modifică vârsta celor care pot participa la campanie și se pot înscrie toate persoanele născute între 01.05.1999 și 30.06.1999 și nu doar cele născute între 04.05.1999 și 23.06.1999, așa cum era specificat în regulamentul inițial. Toate celelalte criterii de participare detaliate în Art. 3.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei “Cadou de Majorat” rămân neschimbate.

Restul prevederilor regulamentului autentificat cu nr 944 în data de 04.05.2017 de notarul Nica Oana-Raluca rămân neschimbate.